



# 台灣農特產品整合行銷推廣協會 簡介

- 本會之組織沿革、會員組成說明
- 委員會重要活動與實績
- 基金會對外投資項目
- 基金會對外服務範圍

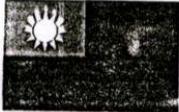


## 台灣農特產品整合行銷推廣協會沿革

- 本會全名為台灣農特產品整合行銷推廣協會（Taiwan Agricultural Producer & Promoter Association），設立之初名稱為台灣農特產品整合行銷推廣中心(農推中心2001~2002)，台灣於入世之後，為因應國際農特產品之競爭,開拓國際市場,經過調研徵詢產業界建議,一致認為：唯有建立創新之行銷體系,方能提升台灣農產業之競爭力,遂由農推中心執行長吳天誠先生,邀集台灣農業生產組織及商業團體組織,於2003年4月積極籌備本會,並於2004年3月15日正式提出立案申請,並於2004年8月10日經內政部核准成立。本會為目的的主管機關為行政院農委會,為一全國行政區域組織。
- 本會為一非營利為目的之社會團體。本會成立之目的在以協助國產農產品、特產品及休閒農場產業之推廣、銷售,創造台灣農特產品國際銷售之產、儲、運、銷、配、送競爭能力及對外輸出高新農林示範園區之規劃、建置、運營之經營管理智慧財產權,協助農民、農企業提升競爭力及建立品牌。



# 台灣農特產品整合行銷推廣協會 証照

全國性及區級人民團體立案證書

台內社字第09300374606號

台灣農特產品整合行銷推廣協會業已依法組織完  
成准予立案 此證

計開

團體名稱：台灣農特產品整合行銷推廣協會

成立日期：九十三年八月十日

會址所在地：新竹市中山路四四五號二樓

內政部  
部長 



中華民國九十二年九月九日



全國性及區級人民團體負責人當選證明書

台內社字第 1010318372 號

姓名：吳 天 誠

出生日期：51 年 08 月 14 日

團體名稱：台灣農特產品整合行銷推廣協會

當選職務：第 3 屆 理事長

任期：自 101 年 9 月 8 日起  
至 105 年 9 月 7 日止

內政部  
部長 **李鴻源**

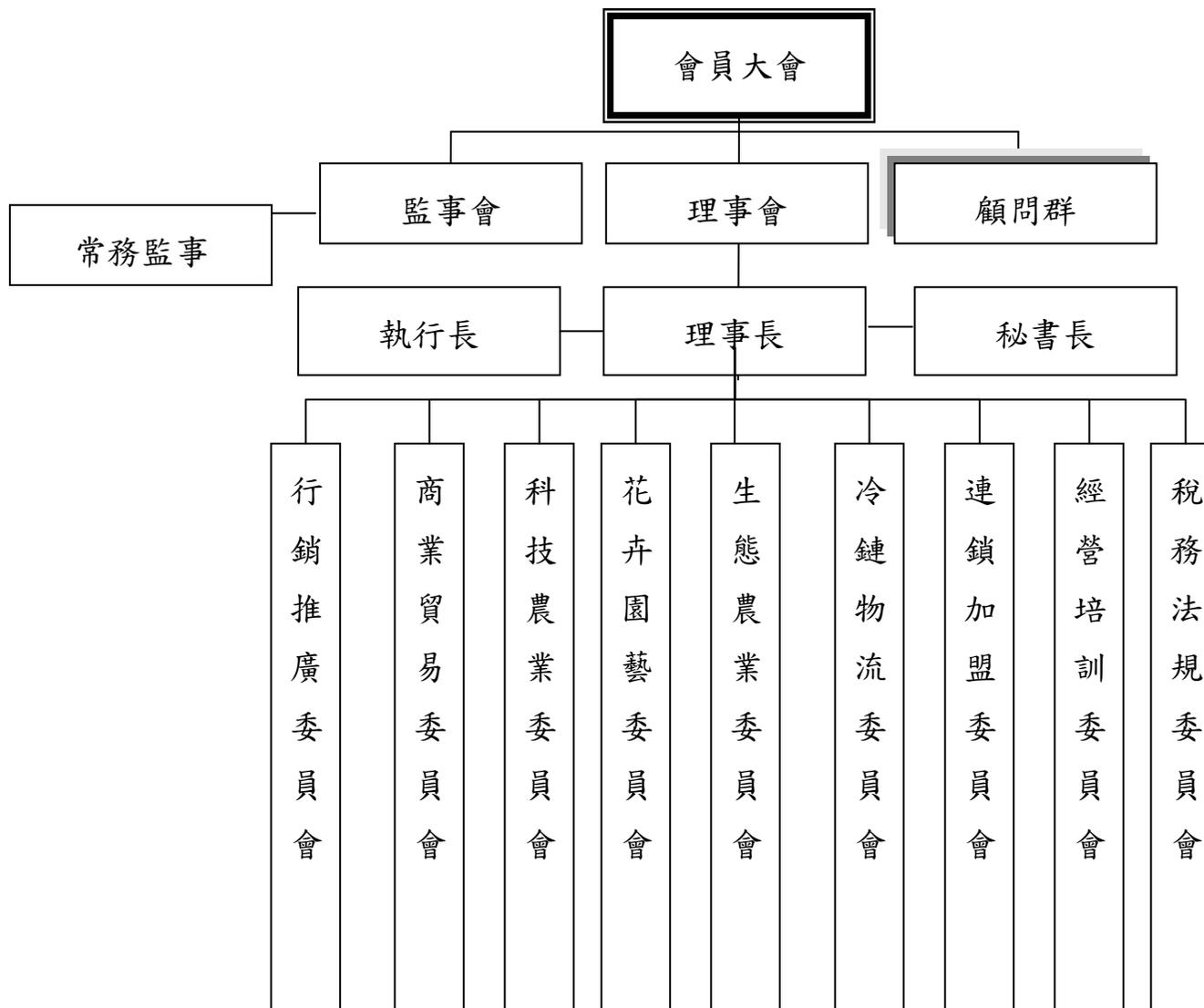




中華民國 101 年 10 月



# 台灣農特產品整合行銷推廣協會 組織架構





## 活動摘要(行銷推廣委員會)

- 關懷偏遠部落 情留好山好水
- 人間有愛、送溫馨、慶中秋
- 葡萄愛心大放送，雙重關懷
- 水果捐贈公益活動



## 關懷偏遠部落 情留好山好水

說明：台灣農特產品推廣中心，以賣出一盒水蜜桃 捐出50元的方式  
協助桃園縣復興鄉三光國小棒球隊籌措經費……

他們成為... 『泰雅族』的 **陳致遠**

他們有個棒球夢  
讓沒有棒球明星的泰雅族  
也有一顆耀眼的星星  
在夜空裡閃耀

即使設備簡陋  
球具設備一用就是五年多  
但小小的棒球夢就這樣發芽  
希望，慢慢的延伸……  
延伸到伸手抓到太陽的地方

我要參加活動

多買一盒拉拉山水蜜桃，  
就能一圓泰雅孩子的棒球夢！



## 人間有愛、送溫馨、慶中秋

說明：這次的活動是由“農推中心”結合災區果農推出中秋《新興梨禮盒》、與非災區應景的《麻豆文旦禮盒》、農特產品《中秋送禮禮盒》，提撥每筆訂單5%作為小朋友整學年度的助學金，預計達成20萬目標。

 <b>關懷部落</b> 系列二	<b>集眾之力·聚沙成塔</b> 中科國小原住民小朋友助學金……
<b>籌措災區孩子的助學金</b> 農推中心誠摯地邀請您共同響應 給孩子們一個快樂的向學童年	<b>重建之路遙遙無期·小孩的成长不能停息</b> 我們不能給他們一個家 可是我們可以給他們溫馨關懷台中縣和平鄉三叉坑部落孩子助學獎學金
<b>&lt;人間有愛·送溫馨·慶中秋&gt;</b>	
<b>公益活動</b> <b>說明</b>	這次的活動是由“ <u>農推中心</u> ”結合災區果農推出中秋《新興梨禮盒》、與非災區應景《麻豆文旦禮盒》、農特產品《中秋送禮禮盒》，提撥每筆訂單5%作為小朋友整學年度的助學金，預計達成20萬目標。這筆金額將於活動結束後統一捐至台中縣東勢「中科國小」，由學校統籌運用於獎勵原住民小朋友向學，藉以拋磚引玉讓社會有更多的公益發酵，台灣這塊土地更美好。期盼您一同共襄盛舉～ <b>--活動資訊 活動日期：即日起至9/30止</b>



## 葡萄愛心大放送，雙重關懷-I

說明：七二風災重創台灣中部後，協助葡萄果農搶收夏季最後一批葡萄。而在這八月份父親節的前夕，配合新竹市政府社會局之社會關懷活動，捐出此份禮物，讓弱勢朋友們也能與家人一同品嚐甜蜜的葡萄。

活動時間：8/5(本週四)上午10:00-11:00

活動地點：新竹市政府前中庭廣場

主辦單位：新竹市政府社會局、台灣農特產品整合行銷推廣協會

協辦單位：國際獅子會300-GI區新竹市鳳凰會、優樂購股份有限公司

大新竹生活資訊網、翹晟科技股份有限公司

★活動花絮 [\[TOP\]](#) [\[最新活動\]](#)





# 水果捐贈公益活動

水果捐贈公益活動二：高雄無障礙環境協會

★活動時間 ★活動花絮 ★感謝狀

---

**★活動時間**  
活動時間：8/4(本週三)上午10:00-11:00  
活動地點：高雄市前金區中正四路221號24樓之2  
受捐贈對象：高雄・社團法人中華民國無障礙環境推廣協會及其會員  
主辦單位：台灣農特產品整合行銷推廣協會  
協辦單位：優樂購股份有限公司、翊晨科技股份有限公司

**★活動花絮**



高雄無障礙環境推廣協會

**★活動時間** [\[TOP\]](#) [\[最新活動\]](#)  
活動時間：8/6(本週五)上午10:00-11:00  
活動地點：創世社會福利基金會  
主辦單位：創世社會福利基金會、台灣農特產品整合行銷推廣協會  
協辦單位：優樂購股份有限公司、翊晨科技股份有限公司

**★活動花絮** [\[TOP\]](#) [\[最新活動\]](#)



台北創世基金會



## 活動摘要(商業貿易委員會)





# 活動摘要(科技農業委員會)



超大型植物工場 - LED & CCFL 交互光源運用



野菜工房展售場地設計建議

野菜工房植物工廠廣告吊牌

安全食材的專家

野菜工房種植盛況

綠嫩葉萵苣  
嫩葉紅彩萵苣萵苣  
京都水菜  
彩葉捲心菜  
綠嫩生萵苣

安全食材的專家

野菜工房通路建立

直營或加盟店面  
行銷方式

品質檢驗認證

物流倉送系統

行銷宣傳

供應商開發管理

進銷存系統

安全食材的專家

賣場建議設計

介紹展示牌

實際展示全封閉式LED蔬菜生長環境架

蔬果賣架呈列

安全食材的專家



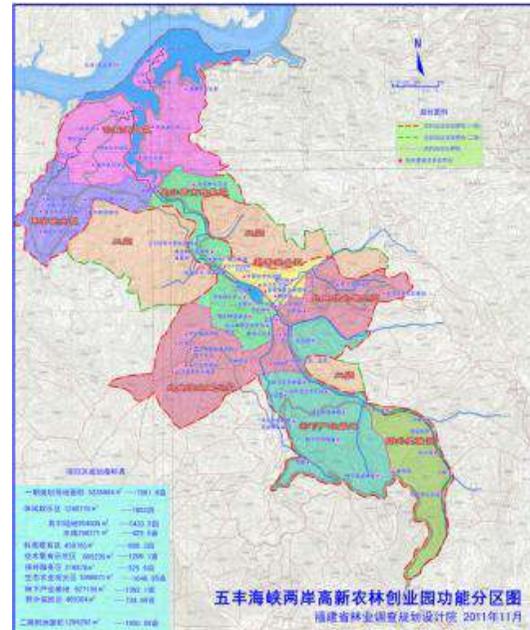


## 活動摘要(花卉園藝委員會)





# 活動摘要(生態農業委員會)



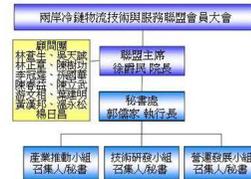


# 活動摘要(冷鏈物流委員會)

## 兩岸冷鏈物流技術與服務聯盟之推動

**成立宗旨：**促進兩岸冷鏈商品流通與物流產業發展

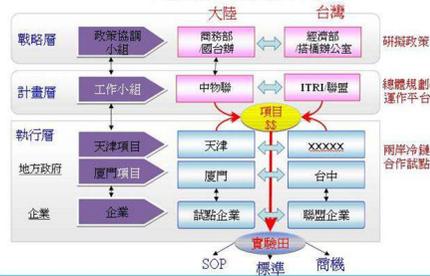
### 組織架構：



### 發展目標：

- 整合業界資源聯合行銷
- 建立兩岸冷鏈物流標準
- 促進兩岸冷鏈貿易及投資
- 提升兩岸冷鏈技術與人才

## 兩岸對口組織單位

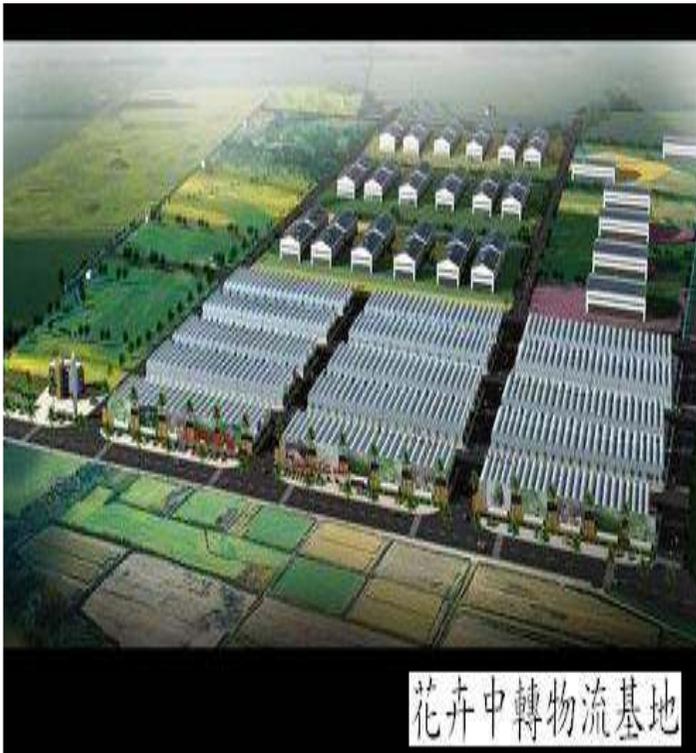
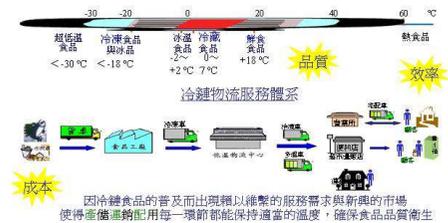


## 台灣冷鏈物流服務產業地圖



## 冷鏈物流的興起--全程溯源保鮮

冷鏈食品滿足現代國民健康、安全、簡便、與質性的生活需求





# 活動摘要(連鎖加盟委員會)



**吃水果的健康新主張**

健康 鐵果  
Fruit Fruit Fruit  
Product of Taiwan

本屆蔬果均經6道專業殺菌洗淨，生化檢驗合格，全程低溫儲運。

精選安心、健康美味、營養豐富、美味可口、老少咸宜、營養豐富、美味可口、老少咸宜。

精選安心、健康美味、營養豐富、美味可口、老少咸宜、營養豐富、美味可口、老少咸宜。

精選安心、健康美味、營養豐富、美味可口、老少咸宜、營養豐富、美味可口、老少咸宜。

www.fruit.org.tw

**健康養生餐**

健康 鐵果  
Fruit Fruit Fruit  
Product of Taiwan

本屆蔬果均經6道專業殺菌洗淨，生化檢驗合格，全程低溫儲運。

精選安心、健康美味、營養豐富、美味可口、老少咸宜、營養豐富、美味可口、老少咸宜。

精選安心、健康美味、營養豐富、美味可口、老少咸宜、營養豐富、美味可口、老少咸宜。

精選安心、健康美味、營養豐富、美味可口、老少咸宜、營養豐富、美味可口、老少咸宜。

www.fruit.org.tw





## 活動摘要(經營培訓委員會)





## 活動摘要(稅務法規委員會)





## 專案績效說明與&範例

- 品牌之建立
- 我們的實績
- 我們已配合之產品分配圖
- 我們已辦過的行銷活動



## 品牌之建立

- 自有產品品牌。



台灣優鮮（特選商品）



台灣優果（精選商品）



## 實績

### 銷售通路--

#### 1. 電視購物通路（台灣優果/台灣優鮮品牌）

東森得意購

富邦電視購物台

地方電視購物台

#### 2. 網路購物通路

大型入口網站：PC HOME，YAHOO，ET-MALL，HIPERMALL，萊爾富



# 產品分配圖

宜蘭 三星上將梨  
 台北縣 八里 文旦  
 桃園縣 復興鄉 拉拉山水蜜桃  
 新竹縣 橫山 柑橘  
 苗栗縣 大湖 草莓  
 卓蘭 巨峰葡萄  
 新興梨 楊桃

台中縣 東勢鎮 豐水梨  
 石岡鄉 月姬梨  
 梨山 蜜梨 雪梨  
 明正里 茂谷柑  
 新社 白毛台葡萄  
 大白柚  
 高雄縣 大樹 荔枝 玉荷芭  
 黑鑽石蓮霧  
 屏東縣 枋寮 蓮霧  
 里港 黑金剛蓮霧  
 蜜棗  
 熱帶水蜜桃  
 頭櫃 枇杷  
 和平鄉 摩天嶺甜柿  
 彰化縣 溪湖 葡萄  
 大村 葡萄  
 南投縣 信義鄉 玉珠葡萄

花蓮縣 鶴岡 文旦  
 台東縣 太麻里 釋迦



雲林縣 古坑 柳丁  
 台南縣 玉井 芒果  
 關廟 鳳梨  
 麻豆 文旦  
 大白柚  
 高雄縣 大樹 荔枝 玉荷芭  
 黑鑽石蓮霧  
 屏東縣 枋寮 蓮霧  
 里港 黑金剛蓮霧  
 蜜棗



# 行銷活動摘要

**關懷部落**

集眾之力 · 聚沙成塔 · 籌措**20**萬獎助學金

台灣農特產品整合行銷推廣中心  
照顧農業 · 回饋社會 · 享受自然

**愛心訂購 (03) 5265125**

台灣農特產品整合行銷協會  
Taiwan Agricultural Producer & Promoter Association

本土、安全、優質、服務

**秋冬水果-吉園圃特輯**

- 信義 · 玉珠葡萄  
玉山之珠, 葡萄精品
- 戀戀草莓  
大湖草莓香, 特紅鮮甜
- 六龜 · 黑鑽石蓮霧  
南果美眉, 黑紅甜脆
- 佳冬 · 黑珍珠蓮霧  
嬌豔欲滴, 清秀佳人
- 信義 · 鳳梨釋迦  
給你熱情的禮甜好滋味
- 台東 · 軟枝釋迦  
唇舌間甜蜜的挑逗遊戲
- 大蜜梨  
梨山甜寶寶貝
- 高山雪梨  
梨山精品, 梨中之王
- 鹽埔 · 鮮綠蜜梨  
山水鮮麗, 甜脆爽口
- 摩天嶺 · 高地甜柿  
高海拔的頂級品質

健康品質更安心

**關懷部落 聚沙成塔活動**  
 台東 鳳梨釋迦 軟枝釋迦  
 梨山 高山雪梨、大蜜梨  
 摩天嶺 高地甜柿

**關懷部落**

優等獎! 麻豆"乳香文旦"  
熱烈預定中.....

皇家頂級青皮新興梨  
現貨供應中.....

典藏高級花果凍禮盒  
現貨供應中.....

**200元起**

**品質保證**

**愛心訂購 (03) 5265125**

台灣農特產品整合行銷推廣中心

**秋冬水果促銷活動**

信義 玉珠葡萄  
 大湖 戀戀草莓  
 六龜 黑鑽石蓮霧  
 佳冬 黑珍珠蓮霧



# 行銷活動摘要

http://www.hc.net.tw  
HCNet 大新竹生活資訊網

望天 果農的希望就是...

彰化溪湖葡萄

果農 連夜搶救的經年累月的辛苦  
是看天吃飯的水果、蔬菜，而不是他們的生命

台灣農特產品整合行銷推廣中心  
照顧農業 ♥ 回饋社會 ♥ 享受自然

新竹服務中心：(03)5265125

http://www.hc.net.tw  
HCNet 大新竹生活資訊網

台灣加油 關懷農民

保證"非"泡水品質

攜手共度傳遞希望.....  
果農 需要您的支持重建家園

訂購專線 (03)5265125

台灣農特產品整合行銷推廣中心  
照顧農業 ♥ 回饋社會 ♥ 享受自然

協助產地直接包裝、品質有保證、配送並宅配到府

<3斤><5斤>

新竹服務中心：(03)5265125



## 行銷活動摘要

御膳坊極品年菜-帝王饗宴迎新禧

闔家團圓  
溫暖上桌  
讓您輕鬆過好年

帝王饗宴10菜一湯一甜點 \$3500 訂購專線: 03-5265125

整合產、儲、運、銷、配、送的鏈條，從產地採購農產品，直接加工、生產、銷售，減少層層剝削，讓農民獲得最大利益。



# 大陸投資摘要

(浙江嘉興-花卉園藝中轉物流基地)





# 大陸投資摘要

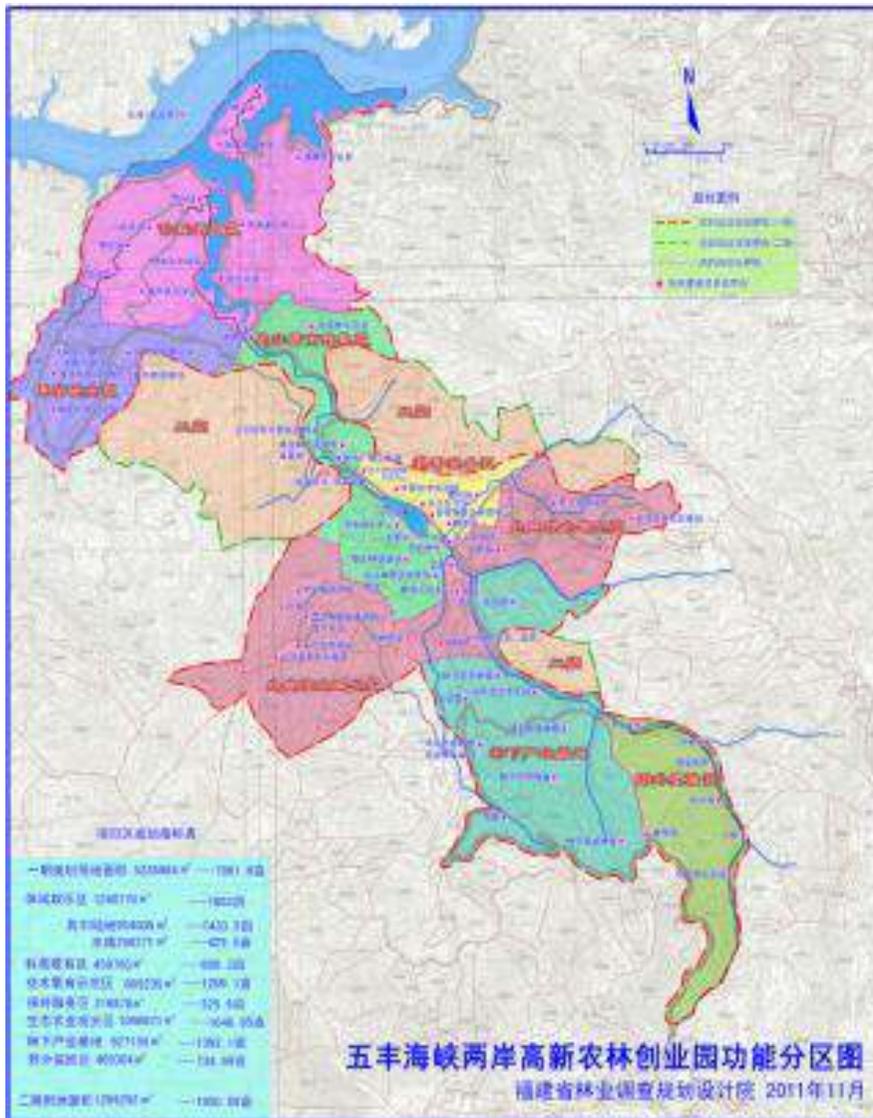
(福建漳州蘭花生產基地)





# 大陸投資摘要

## (福建三明高新農林示範園)





# 大陸投資摘要

(福建福州櫻花生產基地)





# 對外服務



## 一. 品牌緣起

『有著胎兒雛型的子宮，象徵孕育生命的大地，透過涵養萬物的水，啟動運轉世界的平台。』

這是「台灣之窗」LOGO所要傳達的概念，黃色的土地、藍色的海洋，綠色的葉脈，意涵著我們是立足台灣的土地與環繞的海洋，啟動「台灣智慧、行銷世界」的產業群聚能量，從事以「認責式顧問」為根基的服務業，「e」的形體象徵我們資訊化、現代化及國際化的企業發展藍圖。

台灣之窗股份有限公司，成立於2004年03月10日，為台灣農特產品整合行銷推廣協會所支持，依照台灣法律正式立案登記之公司法人，自成立之初即進駐台灣大學創新育成中心，執行的重點工作：在於建立「認責式顧問」服務及整合行銷的創新模式，並以產業群聚之創新行銷為重點發展工作。我們專注於「台灣智慧、行銷世界」的產業群聚策略規劃及「通路整合、科技應用」創新模式之整合行銷顧問服務，憑靠高度資訊化之能力，整合物流及金流服務機制，為超過千種以上之台灣國產產品，提供產品策略規劃、品牌策略規劃、價格策略規劃、通路策略規劃，10年來直接或間接，促進產地直接鏈結消費者之產值已超過50億元。



# 對外服務

## 企業簡介

### (一) 企業使命:

讓台灣的優良商品，都能透過「品牌、價值、通路、服務」的策略規劃與認責執行，有效地開拓國內外市場。

### (二) 企業願景:

成為最創新、最好的「整合行銷顧問服務業者」，和我們的產業夥伴，共同創造一股最強大，且無法被取代的力量。

為了實踐我們的願景，我們必須是:

「品牌、價值、通路、服務」策略規劃服務的領導者。

「通路整合、科技應用」創新模式之整合行銷顧問服務的領導者。

### (三) 經營理念: 誠信、關懷、創新、服務

誠信 (Integrity) : 「對顧客、對夥伴揭露即時且真實的資訊」

誠信是企業經營管理的最基本理念，本公司將秉持誠信原則，為國內產業發展，及國產品內外銷的推動，做出一份貢獻，讓國產優良商品，能夠有效地開拓國內外市場。積極運用先進的網路科技，使顧客及及夥伴更了解、更認同本公司，所有員工及創業夥伴更具備信心與服務的熱忱，對公司更具向心力。



## 對外服務

### （四）經營宗旨：

推廣「品牌、價值、通路、服務」認責制顧問服務概念，創造「台灣之窗」品牌及整合行銷顧問服務，為台灣優良商品，建立一條由生產者直達消費者的高速渠道，實踐「台灣智慧、行銷世界」的營運模式。

### （五）經營目標：

貫徹「認責制顧問服務」，成為最創新、最好的「整合行銷顧問服務業」。創新研發商品或服務，經由策略規劃，落實整合行銷的成功模式。成為全國「認責制顧問服務」的領導品牌。

2009年09月09日，經由內部創業機制，正式成立台灣之窗顧問事業群，由吳天誠先生親自邀請：

人才培訓、兩岸投資、連鎖加盟、商品流通、物流會展、電子商務、文化創意、生物科技、休閒發展等九大領域專業顧問團隊，共同參與「認責式顧問事業群」之核心業務。

首創以「認責式顧問」創新服務模式，打破長久以來，產業界對顧問業「只管問、不管做；只管結論、不管過程」的刻板印象，並期望能夠在「產銷分工、共創雙贏」精神概念下，積極為企業優良商品，開拓內外銷市場，希望能提供產業界「品牌、價值、通路、服務」的策略規劃服務，為企業優良商品國際行銷作出一番貢獻。